

BEA Seminar
30.April 2014
PASTORALÄUME

im Bistum Basel und in der Katholischen Kirche Region Bern



Gründe für die Errichtung von PR

- Allseits bekannte religionssoziologische Daten: Privatisierung, Individualisierung von Religion; Milieuverengung der Kirchen...
- Absehbare Abnahme der finanziellen Ressourcen, immer stärkerer (theologischer) Personalmangel



«Pastoraler Entwicklungsplan» (PEP) im Bistum Basel

- 2005, nach breiter Vernehmlassung der PEP Dokumente: «den Glauben ins Spiel bringen»
- Inhaltliche Leitlinien, Pt. IV Neustrukturierung des Bistums in sog. «Pastoralräume»
- Richtplan 2010: Einteilung der ca. 500
 Pfarreien des Bistums in ca. 100 PR



Konzept der PR

- Inhaltlich:
 - Erstellung eines «PR-Konzepts» unter Einarbeitung von inhaltlichen Schwerpunkten des Bistums
- Strukturell
 - Verbindliche Zusammenarbeit bei den sog. «Grundangeboten»
 - Profilierung einzelner Pfarreien
 - Klare Führungsstruktur
- Prozessdesign und Prozesscontrolling durch das Bistum



Katholische Kirche Region Bern

- Ca. 66'000 Gläubige in 15 Pfarreien und 2 Missionen
- Einteilung in 5 PR und einer gemeinsamen Leitung
- Errichtung der PR 2010 durch Bischof Felix Gmür



Entwicklungen seit 2010

- 1. Einführung von Standards
- 2. Verbindliche und verstärkte Zusammenarbeit bei den Grundangeboten
- 3. Profilentwicklung



1. Einführung von Standards

- Gesteuert von Dekanats- bzw. PR-Leitung von Arbeitsgruppen erarbeitet und von der Leitungskonferenz (Pfarrkonferenz) verabschiedet
- Für Ökumene, Einzelfallhilfe, Gottesdienste,
 Spitalseelsorge, Familienarbeit,
- Umsetzung ist terminiert und zugeordnet



2. Zusammenarbeit Grundangebote

Beispiele

- 10 Pfarreien führen (jeweils zu zweien) ihre Firmkurse gemeinsam
- An drei Orten wurden Katecheseteams zusammengelegt
- An vier Orten wurden Gottesdienstzeiten angepasst, damit ein Liturge an mehreren Orten den Gottesdienst feiern kann
- An zwei Orten gibt es Spezialisierung der Sozialdienste



Profilierung

- Grundgedanke: Weiterentwicklung und Stärkung bisheriger Profile
- Ziel: lokale Ausprägung, regionale Bedeutung, «Lernwerkstatt»
- Beispiele:
 - St. Josef Köniz «Himmlisch geerdet»
 (Grenzgängerspiritualität),
 - Br. Klaus Bern: interkulturelle (katholische) Pastoral



Offene Fragen/»Lehrgeld»

- Zu hoher theoretischer Aufwand (30 Konzepte!)
- Widerstände einzelner Akteure, Pfarreien
- Anderssprachige (noch) kaum eingebunden
- Profilierung: Wirkung noch beschränkt
- Personalmangel als Hindernis für Weiterentwicklung



Danke für Ihre Aufmerksamkeit!