

Die Kirche und die Digitalisierung – Chancen, Gefahren, Herausforderungen

Stellen Sie hier Ihre Fragen zu den Themenbereichen I–III oder zu "Anderen Themen"

BEA-FACHSEMINAR 2019 19. FEBRUAR 2019, 11:04 UHR

Tagung: Livestream

BEA-FACHSEMINAR 2019 01. MAI 2019, 12:59 UHR

Schlusswort mit Blick in die Zukunft

Heinrich Gisler, Synodalarbeitspräsident kathbern, wagt einen Blick in die Zukunft. (70-jährig, Handy, Facebook-Account, digitale Zeitung) Viele offene Fragen, aber nicht "ob", sondern nur "wie?". Nicht stehenbleiben, vgl. Buchdruck vor 500 Jahren, heute digitaler Leitmedienwechsel. Begegnung zwischen Menschen steht im Zentrum. Nicht nachjagen, sondern entspannt und sorgfältig. Viele Teilnehmende, spannende Referenten. Dank an Tagungsleiter und Teilnehmende!

ANONYM 01. MAI 2019, 12:53 UHR

Digital - analog - unmittelbar erfahrbar - zuhause noch einmal hören

BEA-FACHSEMINAR 2019 01. MAI 2019, 12:52 UHR

Dank

Tagungsleiter Dr. Kurt Hofer dankt allen Mitwirkenden. Tagungsmaterialien werden nach Möglichkeit online verfügbar gemacht. Ein grosses Thema, das an einer Tagung nicht abschliessend geklärt werden kann.

BEA-FACHSEMINAR 2019 01. MAI 2019, 12:50 UHR

Fragen und Feststellungen aus dem Publikum in analoger und digitaler Form

- Dr. Charles Martig: Pfefferstern als eigene Plattform geschickt, gleichzeitig Offenheit für Schnittstellen geschickt
- Michael Giger: Achtsamer Umgang mit Datenschutz, aber auch Pfefferstern sammelt Daten
- Frage aus dem Publikum: hell begeistert von Pfefferstern. Name? – Antwort: Workshops,

jugendgerecht, würzig, Stern von Bethlehem, Nacht- und Nebel-Aktion: Pfefferstern!

- Frage: Wer bewirtschaftet Pfefferstern? Aufwand? – Antwort: Kirchgemeinden selber, wie bisher nur anderes Medium; Technik-Affinität ist vonnöten
- Frage: Ethik der digitalen Welt, Details? – Antwort: ergänzende Folien zu einigen Grunddimensionen: Volatilität, Unsicherheit, Complexity, Ambivalenz; Aufgabe der Kirchen ist Bieten von Stabilität, Sicherheit, Komplexitätsreduktion (Luhmann), Ambiguitätstoleranz; Digital Leadership: Vernetzung, Offenheit, Agilität, Partizipation – Pfefferstern bringt Stabilität als personenunabhängiges Kommunikationssystem
- Frage an "Verkäufer" von Pfefferstern: Gratulation, "Pfefferstern ist die Antwort auf alle Fragen", Detailfrage zu den Kosten – Antwort: Landeskirchliche Lösungen bringen Kostenreduktion für Kirchgemeinden
- Frage: Kirche als Seelsorgerin, Internet/Social Media als Suchtfaktor, Abschaffung der Sucht durch Umdefinition? Schwimmt die Kirche einfach mit? Wo ist das Sorgen um die Seelen? Wo ist die Grenze? Wo setzt die neue Ethik an? – Antwort: Bedrohung und Chancen; Forschung: Smartphones machen süchtig; Kirche muss sensibilisieren, Smartphone-freie Inseln schaffen; Tech-Insider sind z.T. mit eigenen Kindern extrem zurückhaltend; Erbsünde ist geschehen, Aufgabe ist Leben mit der Erbsünde; Kirche hat Bildungsauftrag
- Frage: Welchen Stellenwert hat die emotionale Intelligenz? – Antwort: künstliche, emotionale und spirituelle Intelligenz; Erkennbarkeit von Robotern wichtig
- Frage: Wie sieht der Datenschutz aus bei Pfefferstern? – A: Entscheidung bleibt bei BenutzerIn
- Frage: Was ist der Unterschied von Pfefferstern zu den Angeboten wie Facebook etc.? – A: Pfefferstern ist nicht kommerziell, Achtsamkeit auf Datenschutz; Herausforderung: Wem gehören die Daten auf Pfefferstern?
- Frage: Gedankenexperiment: Predictive Analytics in Pfefferstern? – A: Das möchte ich gern diskutieren.

- o Frage: Was ist mit denen, die kein Smartphone haben? – A: Computer reicht, Infrastruktur in der Kirchgemeinde, kein Fall bekannt, dass jemand ausgeschlossen ist. Es gibt wachsende Ausschlussmechanismen, die zu beachten sind.
- o F: Verbindung von digitalem und analogem Community-Building (als Kompetenz der Kirchen)?
A: Das geht, es sind die gleichen Menschen, aber wir müssen das noch lernen. Es ist eine Welt, die Aufspaltung analog/digital trifft nicht zu. Auch digitale Räume sind reale Räume. Der physische Raum gerät unter Druck, das ist nicht wegzudiskutieren; Kirche könnte auf den Charme des haptischen und physischen setzen.

BEA-FACHSEMINAR 2019 01. MAI 2019, 12:03 UHR

BEA-Stand der Landeskirchen

Tagungsleiter Dr. Kurt Hofer weist auf die Vergabe des Labels "Grüner Güggel" hin: Heute 13.15 Uhr!

BEA-FACHSEMINAR 2019 01. MAI 2019, 11:31 UHR

Pause

bis 12.00 Uhr

e Guete! — BEA-FACHSEMINAR 2019

feine Cupcakes — ANONYM

BEA-FACHSEMINAR 2019 01. MAI 2019, 13:01 UHR

Fachreferat "Pfefferstern – die generationenübergreifende Kommunikationsplattform mit buchbaren Erlebnissen"

Michael Giger, Projektleiter "Pfefferstern", Beauftragter Jugend der evang. -ref. Kirche des Kantons St. Gallen (siehe Spalte "Tagung: Fachreferate")

BEA-FACHSEMINAR 2019 01. MAI 2019, 13:02 UHR

Fachreferat "Kirche im digitalen Wandel – Chancen und Gefahren"

Dr. Charles Martig, Direktor Katholisches Medienzentrum, Zürich (siehe Spalte "Tagung: Fachreferate")

BEA-FACHSEMINAR 2019 01. MAI 2019, 10:17 UHR

Blick zurück auf die Anfänge

Synodalratspräsident refbejuso Pfr. Dr. Andreas Zeller blickt zurück auf die Anfänge der Digitalisierung. Faszination, Ängste, Kurse, Information und Informatik, Mail und Internet, Digitalisierung eher "von unten",

Formatierung: **fett**, *kursiv*, unterstrichen (kann padlet nicht) als Top-Qualifikation

Gute Wünsche für die Tagung!

danke, danke — BEA-FACHSEMINAR 2019

interessant + amüsant — ANONYM

BEA-FACHSEMINAR 2019 01. MAI 2019, 10:04 UHR

Begrüssung

Tagungsleiter Dr. Kurt Hofer begrüsst die Anwesenden und führt ins Thema ein: Digitalisierung

Tagung: Fachreferate

BEA-FACHSEMINAR 2019 01. MAI 2019, 11:31 UHR

"Pfefferstern" – die gemeindeübergreifende Kommunikationsplattform mit buchbaren Erlebnissen

- o Was ist Pfefferstern?: Veranstaltungsplattform, Job-Börse, Kommunikationskanal, TN-Kontrolle Konf, Vernetzungsplattform, Kompetenznachweis, Finanz-Tool, Tagesvers
- o Entwicklung: TN-Kontrolle Konf, Buchen, Vernetzen, Kooperation GR und Bistum SG, native App, über 10'000 Accounts, ca. 6'000 Aktiv, 8 Kantone, gewissermassen Berner Produkt (Gruss an Lorenz Hänni)
- o Einblick in die neue Website (link s.u.), Wahl/Filter von Kanton, Region, Gemeinde, Altersgruppe etc.
- o Pfefferstern 3.0 – Gemeindeentwicklung: Datenschutz (Account Eltern), Öffentlichkeit der Website, responsive Website (Smartphone-tauglich), Fokus auf junge Erwachsene (inaktive Accounts), verschiedene Kommunikationsformate, Mitglieder und Freunde (d.h. Nicht-Mitglieder), Schnittstellen
- o Identität: Was geben wir mit den den Weg?
- o "Verwalten vs. Begleiten": Hinführung zu einem altersgerechten Glaubens-, Gottesdienst- und Gemeindeleben
- o "myPfefferstern" und "myClan": Blick in Accounts aus Sicht von Jugendlichen und Eltern, und in Accounts der Kinder aus Elterm-Sicht
- o Kooperationspartner gesucht: Landeskirchen, Bezirke, Kirchgemeinden
- o Einladung zur Kontaktaufnahme

Pfefferstern

Pfefferstern

PFEFFERSTERN



Familien als Kirche auf Augenhöhe begegnen und begleiten
mit klaren und engagierenden Gefässen: Pfefferstern top!
— ANONYM

volle Informations-Kontrolle der Eltern über die Kinder:
Skepsis — ANONYM

Digitale Omnimetrie nun auch von Seiten der Kirche:
Skepsis! — ANONYM

Wie ist es mit dem Datenschutz bei Pfefferstern, wenn alle
Accounts mit Whatsapp (=Facebook) bespielt werden?
— ANONYM

gute Idee — ANONYM

Thx to Lorenz Hänni — ANONYM

Pfefferstern ahoi! — ANONYM

@refbejuso: Bitte werdet Partner von Pfefferstern. Jetzt.
— ANONYM

Pfefferstern4President — ANONYM

- o "Gebet": Content-Strategie für die digitale Welt – Bilder
- o "Schutz der Schwächsten": Aktives Handeln zum "digital gap" – Ethik für den digitalen Wandel

Stellen Sie nachher eine Frage! — BEA-FACHSEMINAR 2019

Auf was läuft dieses Referat hinaus? Ich bin nicht ans
Fachseminar gekommen um zu hören, welche grossen Firmen
an Daten interessiert sind. Bringt mich nicht weiter.
— ANONYM

I. Gesellschaftlich

ANONYM 01. MAI 2019, 09:42 UHR

"Digitalisierung"

Bevor man in der Kirche über Massnahmen angesichts der Digitalisierung spricht, sollte zunächst geklärt werden, was wir denn darunter verstehen. Wie sieht die Analyse der Digitalisierung aus?

ANONYM 01. MAI 2019, 09:18 UHR

Den Menschen verpflichtet: Braucht es nicht ein digitales Pfarrarmt?

ANONYM 01. MAI 2019, 09:18 UHR

Den Menschen verpflichtet: wenn die Gesellschaft ins virtuelle abdriftet - wie bleiben Gottesdienste und Gemeindeleben in der realen Welt attraktiv?

CHRISTOPH KNOCH 01. MAI 2019, 09:18 UHR

Digitale Pfarrerin - in Berlin schon an der Arbeit.

Heute kam das via Twitter.

Offene Türen im digitalen Pfarrhaus

"Mein kleines Kind hat heute Nacht schlecht geschlafen, da war ich viel wach und bin jetzt ganz schön müde", erzählt die verschlafene ausschauende Theresa Brückner in die Kamera. Ihre spezielle Mini-Kamera ist kleiner und leichter als ein Smartphone. Sie hält sie in einer Hand und kann sich so selbst bequem dabei filmen, während sie zu Fuß zum sonntäglichen Gottesdienst läuft.

EVANGELISCH



BEA-FACHSEMINAR 2019 01. MAI 2019, 10:51 UHR

Kirche im digitalen Wandel – Chancen und Gefahren

- o Raymond Kurzweil als Evangelist der Technologie: "Digitalisierung macht die Welt besser!"
- o Yuval Noah Harari: "Digitalisierung bedroht unsere ganze Welt"
- o Richard David Precht: "Digitalisierung bedroht alles, was ist"
- o Mark Zuckerberg: Facebook, 2 Mia NutzerInnen, Nutzerdaten
- o Leben im Zeitalter von "Fake News", Konstruktivismus als Anfrage an Wahrheitskonzepte, Effekt der Digitalisierung
- o Datenkraken und Big Data, Datenlecks, Datendiebstahl und Datenschutz: Datenstreik
- o GAFA: Google, Apple, Facebook, Amazon, plus Microsoft (USA) – plus Alibaba und Tencent (China) – Europa dazwischen und unbedeutend (Spotify)
- o Kampf Gut gegen Böse: Google (don't be evil) vs. Apple (think different) – Alibaba vs. Tencent
- o Gartner (Marktforschung); vier Analytics-Spielarten: descriptive, diagnostic, predictive, prescriptive – "digitale Prophetie – und Technokratie"
- o Was können wir als Kirchen tun?: Datenschutz, DSGVO (EU-Datenschutz als Schutzmantel auch für CH), wird auch in CH umgesetzt
- o Chancen: "Evangelisten heissen heute Influencer" – Der Papst auf Twitter, Pascale Huber und Michel Müller auf Twitter und Facebook
- o SoLoMo: Social Location Mobile
- o "Gemeinschaft": Aufbau von Communities im Internet – Stärke der Kirchen: online UND offline

II. Theologisch

CHRISTOPH KNOCH 30. APRIL 2019, 22:56 UHR

Digital braucht Zeit - analog auch.

In der analogen Welt läuft die Zeit anders. Vom Abdrücken des Photoapparates bis zum fertigen Bild. Naja, oft eine Woche. Da war die Frage nach dem "Bilderverbot" noch ganz anders als heute mit der täglich-stündlich-minuten-sekunden Bilderflut. Gleichzeitig ist es viel schwieriger, Bilder publizieren zu dürfen. "Mach kein Bild, denn jedes Bild fixiert." Auch ohne Fixierer (wie einst in der Dunkelkammer.)

ANONYM 01. MAI 2019, 09:19 UHR

Digital global

Heute ist alles digital. Musik, Nachrichten, Unterhaltung, zwischenmenschliche Kontakte. "Die" Digitalisierung ist längst Faktum. Wieso verzichtet die Kirche konsequent darauf einen solchen "Lebensraum" zu erschliessen und dort das Evangelium zu verkünden?

CHRISTOPH KNOCH 30. APRIL 2019, 22:52 UHR

Digital braucht Zeit

@christophknoch

ANONYM 26. APRIL 2019, 17:15 UHR

Auftrag (KO, Art. 18)

"1. Die Kirchgemeinde ist gerufen zum Hören und Tun des Wortes Gottes, zur Gemeinschaft im Gottesdienst und im Alltag, zur Weitergabe ihres Glaubens und zum solidarischen Dienst an den Menschen. 2. Sie wird aufgebaut durch die Gaben und Kräfte, die Gott ihren Gliedern schenkt. Sie bietet ihre Dienste allen ihren Gliedern an." – Welche Teile dieses kirchlichen Auftrags gem. KO sind überhaupt von der Digitalisierung berührt? Oder sind es nur die administrativen Bereiche wie Mitglieder- und Finanzverwaltung etc.? Dann wäre die Digitalisierung theologisch irrelevant.

ANONYM 25. APRIL 2019, 10:52 UHR

Wie verhält es sich mit Künstlicher Intelligenz bzgl. Segen etc.?

ANONYM 25. APRIL 2019, 10:52 UHR

Ist Kirche im "digitalen Raum" genauso Kirche wie im "realen Raum"?

III. Kirchlicher Alltag / Kirchliche Praxis

ANONYM 30. APRIL 2019, 12:07 UHR

Die Welt ist ein Dorf

Durch die Digitalisierung rücken Menschen näher zusammen: Wir können heute sehr genau wissen, wie es dem Cousin in Amerika geht, welche Kleider die Tante in Hong Kong gerade eingekauft hat und in welchem Hotel der Schwager gerade in Bora Bora Ferien macht.

Müssen wir nicht auch kirchliche Angebote in grösseren Räumen denken?

ANONYM 29. APRIL 2019, 21:43 UHR

Wir verlieren uns irgendwo zwischen Instagramm, Netflix, whatsapp und digitalisierten Arbeitsplätzen. Welche (gerne analogen) alternativen bietet die Kirche? (u.U. digital beworben ;)).

ANONYM 26. APRIL 2019, 17:35 UHR

Verlust der Privatsphäre, Omnimetrie, Kontrollverlust

Wie gestalten wir die Digitalisierung, ohne dass wir auch als Kirchen nur weitere Daten-Zulieferer für die grossen digitalen Player wie google, amazon, facebook etc. werden?

ANONYM 26. APRIL 2019, 17:02 UHR

Ressourcen

Woher nehmen wir die finanziellen, personellen und intellektuellen Ressourcen zur Bewältigung der Aufgabem?

ANONYM 25. APRIL 2019, 10:52 UHR

Wie sticht man mit seiner kirchlichen Botschaft im Social Media Strom heraus?

ANONYM 25. APRIL 2019, 10:52 UHR

Soll nur noch digital kommuniziert werden? braucht es die "offline-kommunikation" noch?

ANONYM 25. APRIL 2019, 10:52 UHR

Wie lässt sich das digitale community management in der Kirchgemeinde umsetzen?

ANONYM 01. MAI 2019, 11:59 UHR

Milieus

Bitte das Thema nicht nur hinsichtlich der «Jungen», sondern umfassend behandeln.

Andere Themen

ANONYM 01. MAI 2019, 12:56 UHR

Online-Führerschein

Wie wäre es denn, auf Pfefferstern auch Kurse zur Online-Awareness anzubieten? Beim ersten einloggen, für Credits o. ä.? Oder auch mal zun Onlinefasten zu animieren? Ich bin für Gestalten statt Verweigern.

ANONYM 01. MAI 2019, 09:21 UHR

Digitalisierung bei Refbejuso: überholen ohne einzuholen? Wie schaffen wir etwas neues ohne nur den Eindruck zu erwecken hinterher zu rennen?

Da sind wir schon vieeeel zu spät dran — CHRISTOPH KNOCH

ANONYM 01. MAI 2019, 09:21 UHR

Digitalisierung bei Refbejuso: Ist-Zustand und Ausblick in die nahe Zukunft

CHRISTOPH KNOCH 01. MAI 2019, 09:19 UHR

Gottfried Lochers Osterbotschaft

(und das nicht zum ersten Mal. Also nicht nur Ueli Maurer.)

share

LIFECHANNEL



Rechner.ch

ANONYM 01. MAI 2019, 09:19 UHR

Die Gläubigen wünschen sich solche Filme auch vom Synodalratspräsidenten

Lachen und spielen mit Ueli Maurer

Der Bundespräsident hat auf seiner China-Reise die Social-Media-App Tiktok ausprobiert. Es wirkt unfreiwillig komisch.



DERBUND

.... das haben wir doch längst:
<https://video.lifechannel.ch/share?key=1eafa483ef0ec4dfc4a3834cf343cd61&jwsourc=cl>
— CHRISTOPH KNOCH

ANONYM 01. MAI 2019, 09:22 UHR

Ich bin schön ?

Ja, natürlich! — BEA-FACHSEMINAR 2019

BUERKROB 01. MAI 2019, 09:22 UHR

Dornröschenschlaf

Ist jetzt der Prinz gekommen und weckt rebejuso aus dem Dornröschenschlaf auf
