

L'évolution des relations entre l'Eglise et l'Etat au travers de nos visuels

«*Nomen est omen*»: nos différentes désignations et visuels utilisés ces 100 dernières années sont le reflet de l'histoire de nos relations avec l'Etat et de la compréhension de notre identité.



 **Andreas Zeller**
président du Conseil synodal

«Qu'est-ce qui est le plus important? L'identification à la paroisse locale, à l'Eglise nationale, voire à la Fédération des Eglises protestantes de Suisse? L'unité ou la diversité?»

Une histoire approfondie dépasserait le cadre imparti pour cet éditorial. Nous en retracerons les principales étapes.



Eglise évangélique réformée du canton de Berne
1918-1941

Ce logo combine des symboles chrétiens et politiques: l'ours de Berne surmonté de la couronne symbole de souveraineté frappé de la désignation latine «ECCLESIA BERNENSIS», «l'Eglise bernoise» comprise comme Eglise d'Etat. Cet emblème a été utilisé pendant 23 années.



Eglise réformée évangélique du canton de Berne
1941-1980

Apparu peu avant la loi sur les Eglises de 1945, ce logo reflète une évolution déterminante. La couronne a disparu au profit de la croix qui surmonte le

drapeau bernois. Il marque le passage d'une Eglise d'Etat à une Eglise nationale.

Il est né dans le sillage du conflit autour de l'Eglise allemande et de la montée en puissance des «chrétiens allemands» qui avaient associé les symboles nazis à la croix chrétienne. Sous l'influence de la théologie barthienne, pour l'Eglise bernoise, il était important de placer la croix au-dessus de l'emblème bernois.

Le logo a perduré 39 ans et il est resté profondément ancré auprès des personnes de la génération qui l'a connu.



Eglise réformée évangélique du canton de Berne
Union synodale réformée évangélique Berne-Jura
1980-1993

Après la création du canton du Jura en 1979, les trois paroisses réformées des Franches-Montagnes, de Delémont et Porrentruy ont constitué l'Eglise réformée de la République et Canton du Jura. Afin de rester une Eglise commune, cette dernière s'est alliée à

l'Eglise réformée du canton de Berne dans le cadre d'une Union synodale. L'emblème bernois a disparu. L'Eglise bernoise et l'Union synodale se sont dotées d'un logo combinant la sphère planétaire et la croix. Ce changement radical de perspective de l'ours de Berne au globe terrestre est le reflet d'une nouvelle compréhension de l'Eglise dans la ligne du processus conciliaire «Justice, paix et sauvegarde de la création» qui a débuté en 1983 et qui a eu une grande résonance. Le logo a perduré pendant 13 années.

EVANGELISCH
 REFORMIERTE KIRCHEN
 BERN-JURA
 UNION SYNODALE
 RÉFORMÉE ÉVANGÉLIQUE
 BERNIE-JURA

Eglise réformée évangélique du canton de Berne
 Union synodale réformée évangélique Berne-Jura
 1993-1998

Le logo utilisé précédemment a été réduit et un nouveau nom lui a été accolé. Pour des raisons politiques, les désignations précédentes ont été abandonnées au profit d'une nouvelle comportant «Eglises» au pluriel: «Eglises réformées-évangéliques Berne-Jura». Le logo s'est maintenu cinq années.



Reformierte Kirchen
 Bern - Jura
 Eglises réformées
 Berne - Jura

Eglise réformée évangélique du canton de Berne
 Union synodale réformée évangélique Berne-Jura
 1998-2003

Depuis 1998, c'est un nouveau logo et un nouveau nom qui sont adoptés: la sphère planétaire et le christ pascal dans les couleurs bleu clair et rouge. «évangélique» disparaît. Une identité visuelle assumée: des en-têtes de lettre uniformisées (avec des photos sur la marge de gauche); des imprimés/dépliants qui utilisent systématiquement le logo. Cette utilisation a duré cinq années.



Reformierte Kirchen
 Bern-Jura-Solothurn
 Eglises réformées
 Berne-Jura-Soleure

Eglise réformée évangélique du canton de Berne
 Union synodale réformée évangélique Berne-Jura
 2003-2012

Avec ses huit paroisses, le synode d'arrondissement de Soleure est rattaché depuis 1834 à l'Eglise nationale réformée-évangélique du canton de Berne. Une appartenance qui a été confirmée à deux reprises dans les urnes par les soleuroises et soleurois. A l'issue de la seconde votation, le 10 juin 2001, le Synode a décidé pour des raisons politiques d'inclure Soleure dans le nom de l'institution. Les bases existantes de l'identité visuelle ont été maintenues. Le logo avec son complément «Soleure» a été utilisé pendant près de neuf années. Quant à l'abréviation «Refbejuso» qui a fini par s'imposer dans toute la Suisse, elle remonte à l'adoption d'alors d'un nom de domaine Internet.



Reformierte Kirchen
 Bern-Jura-Solothurn
 Eglises réformées
 Berne-Jura-Soleure

■ Depuis 2013

Dans le sillage de l'emménagement à la Maison de l'Eglise à l'Altenberg et la publication du rapport de la Décennie, le logo a été légèrement adapté: le Christ pascal s'est trouvé intégré au globe planétaire dans une nouvelle teinte bleu marine. Un manuel de 40 pages explique comment utiliser le logo sur les produits imprimés et électroniques.

Et demain? Depuis quelques années, l'Eglise nationale réformée du canton de Zurich a développé une désignation commune «reformierte kirche kanton zürich» appliquée systématiquement et reprise par l'ensemble de ses paroisses. Cette mesure vise à implanter une identification visuelle commune qui soit perçue comme telle à l'extérieur, et renforcer ainsi la cohésion entre l'Eglise nationale, ses paroisses et ses membres. En Argovie, à l'automne 2016, le Synode a ajourné une proposition similaire de l'exécutif de l'Eglise.

Dans une grande Eglise qui compte plus de 200 paroisses, il faudra encore un certain temps jusqu'à ce que la majorité d'entre elles aient adopté un logo et une désignation communes sur leurs papiers à lettres et sites Internet. A l'heure actuelle, les paroisses continuent à faire appel à des graphistes qui créent des identités visuelles accrocheuses dans toutes les formes et couleurs imaginables.

Qu'est-ce qui est le plus important? L'identification à la paroisse locale, à l'Eglise nationale, voire à la Fédération des Eglises protestantes de Suisse? L'unité ou la diversité? Une question qui est souvent posée à l'Eglise réformée notamment lorsqu'il s'agit de se mettre d'accord sur un nom ou une identité visuelle. Les futures générations seront appelées à répondre à cette question. ■